

MINISTERO DELLA CULTURA

ARCHIVIO DI STATO DI ROMA

Nuovo regolamento per il rimborso spese delle immagini richieste al Servizio di Fotoriproduzione
E per la determinazione dei canoni per il riuso delle immagini
(ai sensi del D. M. 161 dell'11 aprile 2023)

Riproduzioni in ogni caso libere e gratuite

Alcune determinate attività sono in ogni caso libere e gratuite se svolte senza scopo di lucro, per finalità di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale (articolo 108, comma 3-bis, del Codice).

Tali attività libere e gratuite sono le seguenti:

- la riproduzione di beni culturali con mezzi propri, ivi compresi i beni archivistici, purché non siano sottoposti a restrizioni di consultabilità ai sensi del Capo III, Titolo II, del Codice, attuata nel rispetto delle disposizioni che tutelano il diritto di autore e con modalità che non comportino alcun contatto fisico con il bene, né l'esposizione dello stesso a sorgenti luminose, né l'uso di stativi o treppiedi all'interno degli istituti della cultura;**
- la divulgazione con qualsiasi mezzo delle immagini di beni culturali senza scopo di lucro, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte a scopo di lucro.**

Le riproduzioni di beni culturali possono essere:

- eseguite da privati con mezzi propri e/o dispositivo a contatto, **che non prevedono alcun pagamento, a patto che non siano destinate a pubblicazioni con qualsiasi prezzo di copertina superiore a 0 euro o ad usi comunque lucrativi;**
- eseguite dall'amministrazione su richiesta da parte di soggetti pubblici/privati, in tutti i casi in cui **siano destinate a pubblicazioni con qualsiasi prezzo di copertina superiore a 0 euro.**

Nessun canone è dovuto per le riproduzioni richieste o eseguite da:

- privati per uso personale o per motivi di studio, ovvero da
- soggetti pubblici o privati per finalità di valorizzazione.

In entrambi i casi, è necessario che la produzione sia attuata senza scopo di lucro (articolo 108, comma 3 del Codice).

I richiedenti sopra indicati sono comunque tenuti al rimborso delle spese sostenute dall'amministrazione concedente, secondo il seguente Tariffario:

1. SCANSIONI AD ALTA RISOLUZIONE e COPIE DI IMMAGINI DA DATABASE

(a colori, 300 ppi, formato .jpg2000)

NOTA BENE: è sempre necessaria una verifica di fattibilità in base alle dimensioni e allo stato di conservazione del bene archivistico, che sarà comunicata dopo la ricezione della richiesta.

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| Fino ad A3 (mm. 297 x 420) | € 1,50 cadauna |
| Da A3 fino ad A2 (mm. 420 x 594) | € 5,00 cadauna |
| Da A2 fino ad A0 (mm. 841 x 1189) | € 10,00 cadauna |
| Da A0 fino a 2A0 (mm. 1189 x 1682) | € 15,00 cadauna |

Riproduzioni a scopo di lucro

Nei casi in cui le riproduzioni di beni culturali e/o il riuso delle relative copie o immagini siano effettuati **a scopo di lucro (ivi compresa qualsiasi pubblicazione di costo superiore a 0 euro)** il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo, che viene determinato moltiplicando le tariffe sopra specificate per i seguenti coefficienti relativi ai mezzi di diffusione e alla quantità o tiratura dei medesimi. Si segnala in particolare che i coefficienti quantità e tiratura sono alternativi, in funzione della tipologia di mezzo utilizzato per la riproduzione del bene, ad esempio si considera la tiratura per le pubblicazioni, la quantità per i gadget.

| Mezzi di diffusione | Coefficiente |
|--|---|
| Editori e riviste scientifiche di settore in canali commerciali online/cartacea | 1 |
| Pubblicazioni online | |
| Brochure, manifesti, locandine, promozione su altri media in occasione di mostre o esposizioni | 3 |
| Pubblicazioni in copertina | 4 |
| Pubblicazioni cartacee diverse da quelle scientifiche e/o e-book | 7 |
| Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere) | Dal 5% al 25% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica |
| Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio) | 10 |
| Quantità (per gadget e merchandising) | Coefficiente |
| Da 1 a 1000 pezzi | 2 |
| Da 1001 a 2000 pezzi | 3 |
| Da 2001 a 4000 pezzi | 4,5 |
| Da 4001 a 8000 pezzi | 6 |
| Da 8001 a 12000 pezzi | 7,5 |
| Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5 | |
| Tiratura (per pubblicazioni di costo superiore a 0 euro) | Coefficiente |
| Fino a 300 copie e con un prezzo di copertina <50 € | 1 |
| Fino a 1000 copie e con un prezzo di copertina <50 € | 2,5 |
| Fino a 2000 copie e con un prezzo di copertina <50 € | 3 |
| Fino a 3000 copie e con un prezzo di copertina <50 € | 3,5 |

| | |
|--|-----|
| Per ogni ulteriore “pacchetto” di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5 | |
| Fino a 1000 copie e con un prezzo di copertina >50 € | 3 |
| Fino a 2000 copie e con un prezzo di copertina >50 € | 3,5 |
| Fino a 3000 copie e con un prezzo di copertina >50 € | 4,5 |
| Per ogni ulteriore “pacchetto” di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5 | |

Esempio: Utilizzo a scopo di lucro di 3 immagini digitali per pubblicazione cartacea diversa da quelle scientifiche con tiratura inferiore a 300 copie e prezzo di copertina superiore a 50 euro:

Costo immagini digitali alta risoluzione: $12,00 \times 3 = 36,00$ euro

mezzo: coefficiente 7

tiratura: coefficiente 3

$36,00 \times 7 \times 3 = 756,00$ euro

13 luglio 2023

Il Direttore dell'Archivio di Stato di Roma

Dott. Michele Di Sivo